

腦力黃金屋

知識經濟時代，創意、發明、專利、量化生產是 21 世紀經濟發展的關鍵字，世界各國無不從教育、環境、經濟等各種角度切入，營造機會、創造舞台，鼓勵國民隨時隨地發想、創新發明，以積極打造個人與國家的腦力黃金屋。紐約時報專欄作家佛里曼（Thomas L. Friedman）在 2010 年訪臺演講中，也稱許台灣善用了最重要的再生能源—腦力，創造出全球第四大的外匯存底。

高發育先生從事發明工作四十餘年，不僅以好還要更好的精神，不斷創新發明外，更具備敏銳的洞察力、精準的眼光、製作原型成品的能力，以及申請專利的知識與經驗；同時，因為熟知創新發明是國內外政府推動知識經濟的火車頭，近年來高先生更投入學校教育，分享創新發明成功與失敗的經驗，期望讓國內青年學子及早培養創新發明的動機與能力。然而什麼是創意？什麼是創新？什麼又是發明？是每一個創意的點子，都能點石成金？還是具備什麼樣的特點，才能成為黃金屋的一磚一瓦呢？

高先生以創新發明的熱誠與薪火相傳的信念，將畢生的經驗化作文字，以前言、創新發明定義篇、創新發明落實篇、創新發明程序篇、專利篇、國際發明篇、走上發明之路—發明經驗分享、創意發明小故事及期許篇等，循序漸進分享點石成金的實務經驗，相信不僅可以提供您進一步瞭解創新發明的內涵，更可作為您投入創新發明行列的指南！

教育部部長

吳博基

謹誌

中華民國 99 年元月